

# Hvordan synliggjøre **Vare verdier** – med **sponsing?**

Motivasjon

Hvordan sponsing kan *synliggjøre verdier*, øke *motivasjonen* og bedre *omdømmet*.

**Bakgrunn:** Virksomheter som har definert verdier de ønsker skal være gjeldende, kan kommunisere det med flere virkemidler. Vi ser på metoder for valg av opera, Redd barna – eller skiskyting. Vi ser på eksempler og erfaringer ved sponsing.

**Tid/sted:** Torsdag 13.mars kl.15.00-18.45 (Etter skiskyttersprinten i kollen)  
Holmenkollen Park Hotell

Tidsplan:

**kl. 15.00:** Registrering  
Rundstykker – kaffe mm  
Kjell Hovda<sup>1</sup> : Uformell demonstrasjon av innendørs ski-skyting – laservåpen.

**kl. 15.45:** Åpning av seminaret

**kl. 15.50:** Lars Martin Kaupang, styreleder Sponsor- og Eventforeningen, og Kjetil Strømseth, avd.sjef Synovate (MMI):  
Om erfaringer med verdikart og prosesser fram til valg av sponsor.

**kl. 16.15:** Tor Glavin, Dir. i Joh.Johansen Kaffe AS:  
Sponsing som integrert del av markedsføringen.

**kl. 16.40:** Grete Ingeborg Nykkelmo, prosjektleder Statkraft:  
Sponsing – et verktøy for bygging av kunnskap og omdømme.

**kl. 17.10:** Frukt, kaffe, the.

**kl. 17.25:** Jacob Lund, sponsorsjef DnB NOR:  
Sponsing og merkevarebygging.

**kl. 18.05:** Halvard Hanevold, siv.ing./skiskytter: Eks. på bruk av utøvere internt i bedriften  
Suksesskulturer og verdier i idretten - inspirasjon til næringslivet?

**kl. 18.45:** Avslutning hovedseminar.

**Arrangør:** Seminararrangør og rådgivningsfirmaet Jørn Bue Olsen i samarbeid med:  
Norges Skiskytterforbund og Sponsor- og eventforeningen.

**Seminarleder:** Jørn Bue Olsen<sup>2</sup>, bedriftsrådgiver ledelse, prosjekt og etikk, Asker.

**Påmelding:** Innen 1.3.08 - Eget skjema vedlagt (billetter til Sprinten til alle deltakerne)

# Påmelding Holmenkollen-Seminaret

**Holmenkollen Park Hotell – 13.3.08.**

**kl.15.00-18.45**

Etter seminaret er det to muligheter:

## Ekstra tilbud til seminardeltakerne:

Uformell samling med mat og gruppesamtaler med erfaringsutveksling – består av to deler:

**Kl.19.15.** Seminar-Middag på Holmenkollen Park Hotel.

**Kl.20.30.** Uformell demonstrasjon av ski-skyting med laservåpen fortsetter.

«Standplassleder»: *Kjell Hovda*<sup>3</sup>

Skyting på skiskytterblikker med skiskyttergevær eller pistol (laser).

## Påmeldingsfrist: 1.3.08

Påmelding sendes: [jorn.bue@online.no](mailto:jorn.bue@online.no), tlf: 91 63 94 63 eller fax: 66 79 04 16

Antall personer:

**1. Hovedseminar - med tribunebillett og muligheter for «skyting» (2.200,-):**

- Ved 2. og eller flere påmeldte fra samme virksomhet: 30% rabatt (1.540,-)

**2. Billetter på tribunen til sprinten – gratis for seminardeltakere.**

Billetter sendes deltakerne når innbetaling av seminaravgift er registrert.

**3. Middag (2 retter a 300,-):**

Medlemmer av samarbeidende arrangører tilgodeses med rabatt.

\* Medlem av Norges Skiskytterforbunds (NSSF) sponsorpool 30% rabatt (1.540,-)

\* Medlem av Sponsor- og eventforeringen 30% rabatt (1.540,-)

- Ved den 2. og flere påmeldte fra samme virksomhet: 50% rabatt (1.100,-)

\* Tillitsvalgte og ansatte i NSSF og NIF (Norges Idrettsforbund); 60% rabatt (880,-)

- Ved den 2. og flere påmeldte fra NSSF og NIF : 70% rabatt (660,-)

Jeg/vår bedrift ønsker å være representert med:

Bedrift: \_\_\_\_\_

Navn på deltaker(e): \_\_\_\_\_

Fakturaadresse: \_\_\_\_\_

Mailadresse \_\_\_\_\_

Tlf. \_\_\_\_\_

**Faktura sendes og du mottar bekreftelse på at betaling er registrert og påmelding er i orden.**

<sup>1</sup> Om Kj. Hovda og skyting: Se neste side.

<sup>2</sup> JBO eks. skiskytter på 1970-tallet, eks. formann og sponsoransvarlig i Asker Skiklubb, startet skiskyttergruppe Asker. Bakgrunn: Siv.ing og ekon.dr. (tegnet den store Swix smørekufferten); tidligere direktør ved NHHs kursvirksomhet i Oslo. [jorn.bue@online.no](mailto:jorn.bue@online.no) – [www.jbo-konsult.net](http://www.jbo-konsult.net)

<sup>3</sup> Dette er et data/lysiode-basert miniatyr-opplegg utviklet av bl.a. Kjell Hovda, tidligere Norgesmester i skiskyting. Opplegget er med tilnærmet vanlige skytevåpen - med høyfrekvent lys i stedet for kuler og krutt (!!). Det kan være enkeltvis eller lag på 3-5 deltakere. Alle kan delta; gjerne skyte med «anlegg» (dvs. hold og støtt handa på et bord). Aftenposten omtalte dette systemet i des. 2007; omtalt som mulig framtidens skiskyting.